

مصنع بنتا للأدوية أدوية محلية الصنع بمواصفات عالمية

مصنع بنتا للأدوية (BPI) هو من المصانع الرائدة في مجال الصناعة الدوائية واللوازم الطبية في لبنان والشرق الأوسط مستقطباً أحدث التقنيات ومعتمداً على أعلى معايير الجودة العالمية.

تلبية حاجة المرضى والخبراء الصحيين في لبنان والمنطقة كان ولا يزال في خضم رسالتنا. فقد إستحدثت BPI وحدة الأبحاث والتطوير وتعاون مع أبرز المؤسسات وشركات الأبحاث العالمية لتأمين أكثر من مئة وسبعين منتج دوائي ذات جودة عالية وتقنيات حديثة في مختلف العلاجات الصحية، ومنها المجالات البيوتكنولوجية والأدوية المعقمة والسرطانية والمزمنة بالإضافة إلى مجموعة متنوعة من اللوازم الطبية المطابقة للمواصفات الأوروبية (CE).

إن بنتا مصنع حائز على أهم شهادات الجودة المحلية والعالمية وأبرزها شهادة أصول التصنيع الجيد الأوروبي (cGMP) وشهادة ISO 9001:2008 وشهادة ISO 13485:2012. بالإضافة إلى تصنيع منتجاته، استقطب BPI أرقى شركات الدواء العالمية Sanofi و CSL Behring و Actavis و Zentiva و Mylan بهدف تصنيع وتوضيب أدويتها.

إن خدمة المجتمع ركيزة أساسية في أعمالنا، فقد عقدت BPI إتفاقيات أكاديمية مع أبرز الجامعات المتخصصة في مجال الصيدلة مثل الجامعة اللبنانية والجامعة اللبنانية الأميركية وجامعة البلمند وجامعة بيروت العربية وذلك لتدريب وتطوير مهارات الجيل الشاب في المجال الصيدلي والصناعة الدوائية في لبنان والمنطقة.

إن بنتا في تطور إستراتيجي مستمر، فقد توسع إنتشارها بين مصانع ومكاتب علمية ومكاتب توزيع في دول عدة أبرزها مصر والعراق ومجلس التعاون الخليجي وفرنسا وروسيا وأفريقيا.

جيل الألفية لا يثق بالروبوتات وقلقه الأكبر هو تغيير المناخ



في آب الفائت، أطلق المنتدى الاقتصادي العالمي النسخة الثالثة من المسح السنوي لمشاكل العالم وهو الدراسة المسحية الأكثر تنوعاً جغرافياً في العالم في ما يخص جيل الألفية. شارك في هذه الدراسة المسحية أكثر من ٣١ الف شاب وشابة بين عمر ١٨ و ٣٥ ليقدموا آراءهم في مجالات متعددة كالمجتمع، والأعمال، والسياسة، والاقتصاد، والتكنولوجيا. فضلاً عن تطلعاتهم في ما يخص المهنية ومكان العمل. شملت الدراسة التي توفرت بأربعة عشر لغة متعددة، شبان وشابات من ١٨٦ دولة وإقليم.

بالنظر إلى إجابات المناطق والأقاليم المختلفة، نجد بأن المشاركين من غالبية الدول إن صح التعبير، لا يزالون يعارضون الفكرة. باستثناء أمريكا الشمالية، حيث اختار ٤٤٪ الإجابة بـ «ربما» والتي تصدرت «كلا» وحصلت بدورها على ٤١٪. أما على الصعيد الإقليمي، فإن المعارضة الأكبر جاءت من إقليم أفريقيا جنوب الصحراء بنسبة ٥٩٪.

هذا ويعتقد ما نسبته ٥٦٪ من جيل الألفية بأنه يتم تجاهل آراء الشباب قبل اتخاذ القرارات الهامة في بلادهم. ويرون بأن أفضل ثلاث طرق لتمكين الشباب في المجتمع هي من خلال ريادة الأعمال / الأعمال الناشئة، وإمكانية الوصول إلى الإنترنت، ووسائل الإعلام الحرة/ وسائل التواصل الاجتماعي.

هذا وتخلص الدراسة أيضاً إلى أن الغالبية العظمى من الشباب ٨١٪ على استعداد للانتقال، والعيش خارج بلد إقامتهم للعثور على وظيفة أو إحراز التقدم في حياتهم المهنية. وللعام الثالث على التوالي، تصدر الولايات المتحدة الأميركية خيار الشبان الباحثين عن التقدم في حياتهم المهنية في الخارج، كالمبلد الأفضل، تليها كندا ١٢٪ والمملكة المتحدة ١٠٪، وألمانيا ٨٪، وأستراليا ٥٪.

ولكن لا بد من الإشارة إلى أن كافة أفراد جيل الألفية ليسوا على استعداد للانتقال بحثاً عن وظيفة، فعلى رغم أن معظم الإجابات جاءت بالموافقة على التحرك عبر الحدود، فإن أكثر من ثلث الشبان والشابات الذين شملتهم الدراسة من إقليم أفريقيا جنوب الصحراء ٣٧٪ ليسوا على استعداد للانتقال، وهي النسبة الأعلى على الإطلاق! كما أن عدد الراضين في منطقة يوراسيا كان عالياً نسبياً أيضاً حيث وصل إلى ٢٥٪. هذا وتجدر الإشارة إلى أن ما يزيد على خمس جيل الألفية بقليل من منطقة أميركا الشمالية أشاروا أيضاً بأنهم ليسوا على استعداد للعيش خارج بلادهم بحثاً عن وظيفة أو للتقدم في حياتهم المهنية.

من أبرز نتائج الدراسة:

اختار الشباب «تغيير المناخ وتدمير الطبيعة» كأخطر قضية عالمية، وهذه هي السنة الثالثة على التوالي التي يتصدر فيها هذا الموضوع المشاكل العالمية بالنسبة لهم. أما جديد هذا العام، فهو أن ٩١٪ من المشاركين في الدراسة يوافقون أو يوافقون بشدة على إثبات العلم بأن البشر هم المسؤولون عن تغيير المناخ، أما القضيتين الأخرتين اللتين شكلتا القضايا العالمية الثلاث الأولى، وفقاً لجيل الألفية فهي: الصراعات على نطاق واسع / الحروب التي حلت في المركز الثاني وعدم المساواة التي حلت في المركز الثالث.

يرى ٧٩٪ من الشباب أن التكنولوجيا لا تدمر الوظائف وإنما تخلق فرص عمل. ويتفق ذلك مع نتائج الدراسة لعام ٢٠١٦، إلا أن نتائج هذا العام تعتبر أكثر شمولية وذلك أن الأعداد التي شملتها دراسة عام ٢٠١٧ أكثر بكثير. وتعتبر نسبة هذه النتيجة قوية عبر مختلف المناطق حول العالم، وعلى مختلف مستويات الدخل. ويرى غالبية المشاركين أن الذكاء الصناعي هو «الاجته المقبل الأكبر في عالم التكنولوجيا». أما القطاعات الثلاثة الأولى التي قد تستفيد من تعطيل التكنولوجيا فهي: التعليم (٢٠٪) والصحة (١٥٪) والتصنيع (١٤٪).

هذا وقد أظهرت النتائج أن حماس الشباب للتكنولوجيا محدود، حيث أن ٤٤٪ رفضوا فكرة غرسه شريحة تحت بشرتهم لزيادة قدراتهم. وبالسؤال عما إذا كانوا سيثقون في القرارات التي يتخذها الروبوت نيابة عنهم، أجاب ٥١٪ من المشاركين في الدراسة بأنهم يرفضون، أو يرفضون بشدة.

أما عندما سئلوا إن كانوا سيدعمون حقوق الروبوتات الإنسانية، جاءت غالبية الإجابات بالنفي ٤٨٪، وكان خيار الإجابة «نعم» قد حصل على نسبة ١٤٪ فقط، بينما حصلت إجابة «ربما» على ٣٦٪.